

Presse-Information

26. November 2015

Sofort frei!



DIE INTENSITÄT DES AUGENBLICKS

„ON FOCUS“ – DIE INTERPRINT MÖBELTAGE 2015

Einen kompletten Tag in nur einer Stunde erleben – diese intensive Zeit-Erfahrung machten die Besucher der Interprint-Möbeltage 2015 unter dem Motto „on focus“. Bereits zum neunten Mal hatte der internationale Dekordrucker aus Arnsberg zu seinem jährlichen Workshop-Event eingeladen, das für viele in der Branche einen hohen Stellenwert hat. So strömten Anfang November Gäste aus über 200 Unternehmen der Möbel- und Holzwerkstoffindustrie in Europa und Übersee zu einer der täglich drei Präsentationen des Interprint-Designteams.

Zeit als Meta-Trend

Auf den Möbeltagen 2014 hatte sich unter dem Motto „Into Spaces“ alles um die Materialisierung von „Raum“ gedreht. In 2015 stand jetzt mit „on focus“ die Sichtbarmachung und Erfahrbarkeit von „Zeit“ im Mittelpunkt. In einer rasant beschleunigten Lebenswirklichkeit verdichtet sich der Meta-Trend „Zeit“ auf die Suche nach der Intensität des Moments. Die Wertschätzung von Gegenwärtigkeit ist auch bei der Gestaltung von Wohn- und Lebenswelten zentrales Thema.

Kontextwechsel erfahren

Inspiriert von diesem Trend konzipierte das IP-Team einen eindrucksvollen Workshop, der Geschichten zum Thema „Zeit“ aufspürte und neu interpretierte. Nach der Begrüßung im Interprint - Design Center gleich ein klarer Kontextwechsel in eine benachbarte Lagerhalle: In einer nur punktuell illuminierten Kulisse durchschritten die Besucher die 24 Stunden eines Tages im „Zeitraffer“ innerhalb von rund 60 Minuten. Ein Traum-Raum, ein Badezimmer, ein Kiosk im Park, ein Büro, eine Bar, ein Zuhause: An sechs visuell und auditiv inszenierten „Tagesstationen“ verknüpften sich ausgefallene Zeit-Geschichten mit der Präsentation der Interprint-Dekore, die das IP-Designteam in wechselndem Kontext erlebbar machte.

Zeit-Geschichten

Eine anschauliche Gegenüberstellung von Komplexität und Einfachheit symbolisierte, dass immer mindestens zwei Wege zum Ziel führen. Jedes Unternehmen wählt seine individuelle Wegstrecke, an deren Ende das passende Produkt-Service-Paket für den Kunden steht. „Reditional“ – mit dieser Wortschöpfung verdeutlichte das Interprint-Designteam den Trend, traditionelle Formen und Designs in einen neuen, zeitgemäßen Kontext zu stellen.

Dekortrends im Strom der Zeit

Die große Bandbreite der auf den Möbeltagen präsentierten Dekore zeigte: Nie waren Trendströmungen vielfältiger. Umso wichtiger die individuelle Übersetzung der von Interprint gemachten Tendaussagen für die eigene Branche, den eigenen Markt. Farbe und strukturelles Gesamtbild verleihen den modernen Dekoren ihren Charakter und stellen sie unabhängig von der Holzart in einen neuen Kontext. Elegantes tritt vielfach an die Stelle von Rustikalem. Virtuos der Mix von Fläche und Akzent: Flächendekore werden je nach Kontext zu effektvollen Akzentdekoren – und umgekehrt. Bei den Flächenfarben dominieren vor allem Grautöne; als Akzentfarbe spielt Gelb eine wichtige Rolle. Zur Wahl steht eine breite Palette an Uni-Farben, die sich weiterhin gerne in matter Optik mit changierendem Grau präsentieren. Abseits von Synchron-Strukturen schaffen neue Formen der Oberflächengestaltung ein lebendiges Zusammenspiel von Optik und Haptik.

Basierend auf diesen Akzenten und dem Feedback der Besucher konzipiert das Interprint-Designteam sein „Six Pack 2016“: eine fokussierte Dekorauswahl mit starkem Marktpotenzial. Unabhängig von aktuellen Trends steht Interprint auch weiterhin für authentisches Design. Mit ihrem eigenständigen Charakter, dem natürlichen Gesamtbild und markanten Auftritt schaffen Interprint-Dekore die Atmosphäre für schöne Lebens- und Wohnmomente.

Für 2016 hat das Interprint-Designteam im Übrigen ehrgeizige Pläne: Dann nämlich gehen die Möbeltage auf Welttournee und sollen an den internationalen IP-Standorten weltweit rund 500 Unternehmen erreichen. Der Startschuss fällt noch in diesem Jahr mit den Möbeltagen in Russland.

- Anmerkung für die Redaktion -

*Sie haben noch Fragen oder wünschen weitere Informationen?
Dann wenden Sie sich bitte an:*

Leo Bisping

*INTERPRINT GmbH
Westring 22
59759 Arnsberg
Deutschland*

*Tel.: +49 (0) 29 32 / 9 50 - 3 53
Fax: + 49 (0) 29 32 / 9 50 - 3 09
E-Mail: leo.bisping@interprint.de
Internet: www.interprint.com*